

Direction, rédaction,  
administration  
et abonnements :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois  
69134 Ecully Cedex  
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66  
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61  
www.iseor.com  
revue.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR - EDITEUR

# Revue SCIENCES de GESTION

Management  
Sciences

Ciencias de  
Gestión

## Parutions 2001 / 2001 Issues / Publicaciones 2001

### MANAGEMENT STRATEGIQUE

- . Claire GAUZENTE - Michel KALIKA : Orientation stratégique externe et performance: le cas des moyennes entreprises du secteur agro-alimentaire.
- . Gilles GUIEU : Processus de prise de contrôle et apprentissage organisationnel.
- . Marion POLGE : Réflexion sur le rôle de qualité dans l'obtention d'un avantage concurrentiel: une application à la petite entreprise.

### GESTION ET THEORIE FINANCIÈRES

- . Yanick BERNARDI : Certification ISO 9000 et performance boursière.
- . Henri KOULAYOM : Vers un cadre conceptuel du comportement des entreprises en matière de trésorerie.

### GESTION ET THEORIE COMPTABLES

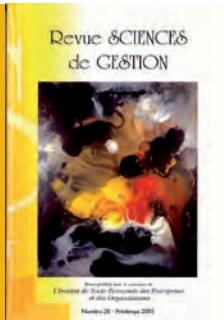
- . Dominique BESSIRE et le C.R.I. : Gestion de l'immatériel : fondement d'une méthodologie générale d'évaluation et de contrôle.

### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

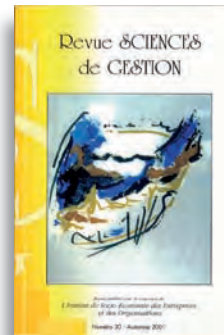
- . Vincent CRISTALLINI : Apport du concept d'énergie humaine de transformation à l'analyse des performances d'une organisation.
- . Eric VATTEVILLE : Les recherches doctorales en gestion des ressources humaines : analyse et controverse.

### THEORIE DE L'ENTREPRISE

- . Jean-Pierre BRÉCHET - Alain DESREUMAUX : Le thème de la valeur en sciences de gestion représentations et paradoxes



N° 28 - 248 pages



N° 30- 238 pages

### MANAGEMENT STRATEGIQUE

- . Wilfrid AZAN : Contrôle interne, faute de gestion et stratégie paradoxale.
- . Béatrice LALLÉ : Réseaux, frontières et stratégies bancaires: réflexion sur le rôle de l'acteur stratège.
- . Anne PEZET : Reconfigurer la décision d'investissement stratégique: du processus au réseau encastré.

### GESTION ET THEORIE FINANCIÈRES

- . Evelyne POINCELOT : Cohérence interne des critiques du modèle de SC Myers et ns Majluf.

### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- . Nathalie COMMEIRAS : Partage des profits, rémunération extrinsèque et performance: une relation complexe et incertaine.
- . Valérie HAUCH : Choix relationnel ou construit social: comment concevoir la confiance?

### METHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

- . Jean-Yves DUYCK : Des lettres et des chiffres : vers la «troisième génération» du qualitatif en sciences de gestion.
- . Véronique GUILLOUX : «Grounded theory»: concepts et apports pour les recherches en sciences de gestion.

### MANAGEMENT STRATEGIQUE

- . Thomas LOILIER - Albéric TELLIER : Stratégies de communication externe et innovations de produit

### GESTION COMMERCIALE, MARKETING & COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

- . Christophe STORAÏ : La dynamique d'évolution des relations fournisseur constructeurs-distributeurs automobiles.

### GESTION ET THEORIE COMPTABLES

- . Florence DEPOERS - Muriel MAILLEFERT : Communication financière et externalités: quelles stratégies?

### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

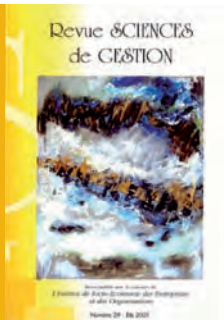
- . Ariel MENDEZ : Nature et signification de l'apprentissage dans les firmes multinationales.

### SYSTEME INDUSTRIEL

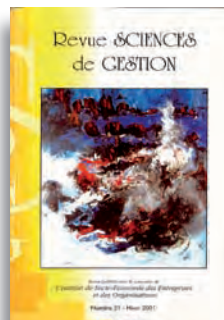
- . Caroline MOTHE : Au-delà de l'apprentissage: l'appropriation.

### METHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

- . Frédéric LE ROY : Le transfert de concepts en sciences de gestion: métaphores, analogies et modélisations analytiques.
- . Robert PATUREL - Henri SAVALL : La légitimité de la recherche académique en management stratégique.



N° 29 - 208 pages



N° 31 - 178 pages

### MANAGEMENT STRATEGIQUE

- . Hadj NEKKA : Le secteur de l'hôtellerie: performance organisationnelle et dynamique territoriale.
- . Eric PERSAIS : Le caractère stratégique de compétences écologiques.

### GESTION COMMERCIALE, MARKETING & COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

- . Annie BONNEFONT - François DURRIEU : Apprentissage entre organisations et marketing de projet dans la grande industrie.

### GESTION ET THEORIE FINANCIÈRES

- . Philippe GILLET : Méthodologie des études d'événements: nouvelles approches.

### AFFAIRES INTERNATIONALES

- . Victor TSAPI : Interactions, performance des relais commerciaux et dysfonctionnements de la filière des biens d'équipement industriel dans le pays en voie de développement.

### METHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

- . Gaha CHIHA : Le contrôle dans les théories de l'organisation.

	Tarif TTC	Quantité demandée			Frais de port	TOTAL
		2001	2002	2003		
<b>1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ETRANGER)</b>						
<b>Abonnement 2003 (4 numéros par an)</b> (tarifs identiques pour les abonnements 2001 et 2002)						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
<b>Abonnement 2004 (6 numéros par an)</b>						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
<b>Abonnement 2005 à 2008 (6 numéros par an)</b>						
Tarif Enseignants	80 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires)				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	50 €				X	
<b>2/ VENTE AU NUMERO</b>						
NUMERO 28 (Printemps 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 29 (Eté 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 30 (Automne 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 31 (Hiver 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 32 (Printemps 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 33 (Eté 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 34 (Automne 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 35 (Hiver 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 36 (Printemps 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 37 (Eté 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 38 (Automne 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 39 (Hiver 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 40 - Numéro en anglais - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 41 - Numéro en espagnol - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 42 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 43 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 44 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 45 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 46 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 47 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 48 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 49 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 50 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 51 - Numéro en espagnol - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 52 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 53 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 54 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 55 - Numéro en anglais - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 56 - Numéro en espagnol - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 57 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 58 - Numéro en anglais - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 59 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 60 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 61 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 64 - Numéro en français - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 65 - Numéro en anglais - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 66 - Numéro en espagnol - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
<b>3 / CD ROM</b>						
<b>CD ROM - 20 ANS de Revue SCIENCES de GESTION</b> <b>6500 pages d'articles en version intégrale</b>						
Tarif Enseignants	89 €				2,13 €	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	168 €				2,13 €	
*Tarif Etudiants, Doctorants	58 €				2,13 €	

\*joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant

TOTAL COMMANDE

Nom - Prénom : \_\_\_\_\_  
Etablissement : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Tél. : \_\_\_\_\_  
Facture à adresser à : \_\_\_\_\_

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture  
Ou à une autre adresse : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

Numéro de carte : \_\_\_\_\_ OU Paiement par :  VISA  MASTERCARD (Cocher le type de carte)  
3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire : \_\_\_\_\_  
Nom du détenteur : \_\_\_\_\_

Date d'expiration : \_\_\_\_\_

Signature du détenteur